# HBF-2026

# ПРОЕКТИРУЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ГОСТЕПРИИМСТВА

## Обретая твердость в динамике перемен

23–24 ноября 2026 | Radisson Collection Moscow

Крупнейшая стратегическая площадка для обсуждения будущего индустрии гостеприимства.

NotebookLM

# Идеальный шторм и новые лидеры

Гостиничный рынок проходит период структурных изменений.

Форум HBF — место, где эти модели обсуждаются и проектируются.

NotebookLM

# Экосистема профессионального диалога

Форум, который собирает тех, кто формирует новую архитектуру отрасли.

**500**
владельцев
и управляющих отелей

**75**
лидеров индустрии
и экспертов

**55**
сессий деловой
программы

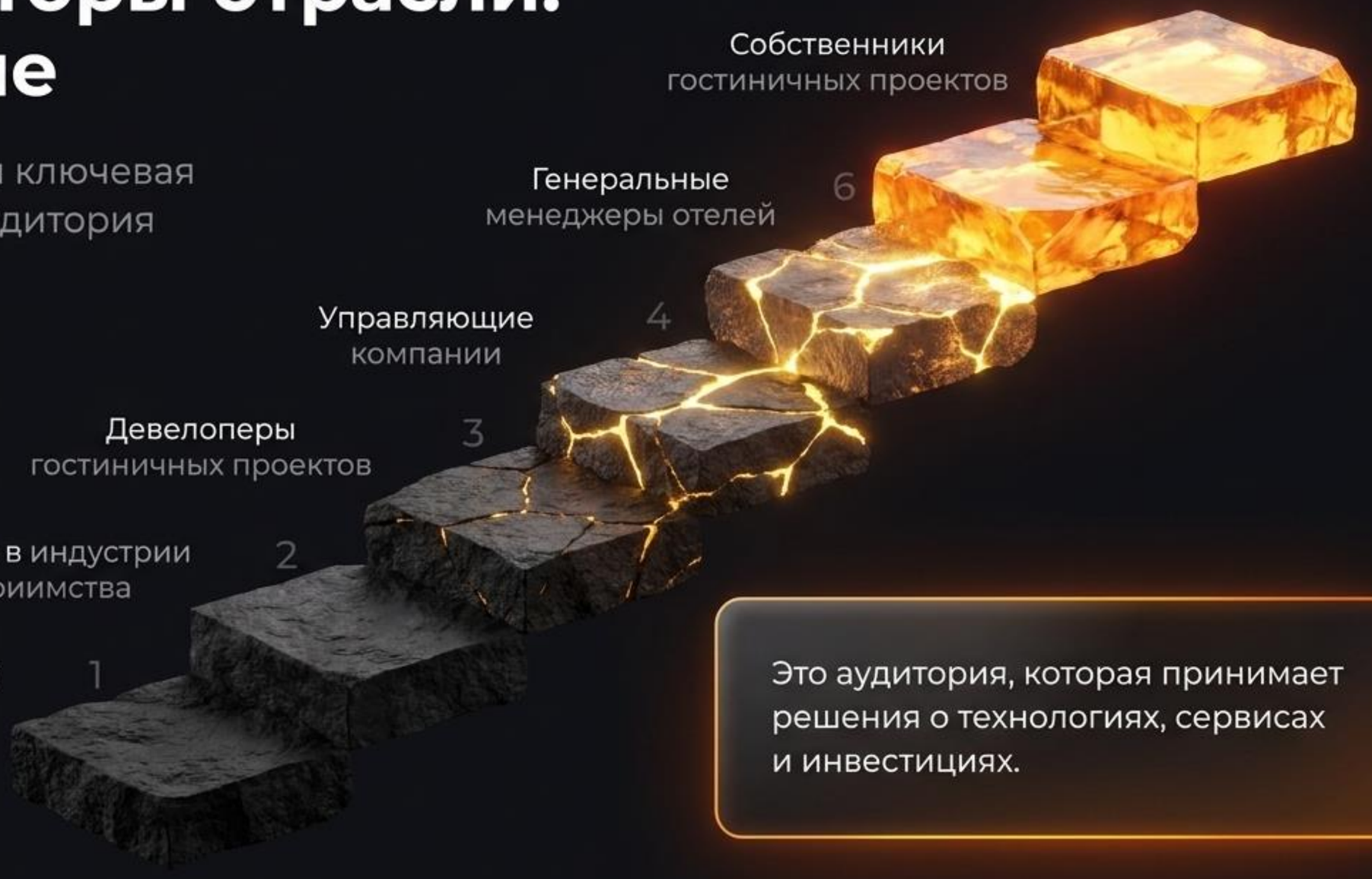
**50**
технологических
партнеров

**HBF — это не просто конференция. Это экосистема профессионального диалога индустрии.**

NotebookLM

# Архитекторы отрасли: Кто в зале

На HBF собирается ключевая управленческая аудитория индустрии.




Это аудитория, которая принимает решения о технологиях, сервисах и инвестициях.

NotebookLM

# Анатомия аудитории HBF

Основано на данных 2024-2025 гг. Средняя посещаемость: 520 делегатов.

## По роли в бизнесе

**20%** Партнеры / поставщики

**45%** Управляющие

**18%** Функциональные руководители

**17%** Собственники

## По размеру объекта

**38%** Средние (50-200 номеров)

**32%** Малые (до 50 номеров)

**18%** Крупные (200+ номеров)

**12%** УК / Сети

## По типу объекта

**35%** Городские

**30%** Курортные/Загородные

**15%** Транзитные

**15%** Санатории

**5%** Другие

NotebookLM

# 5 Векторов устойчивости

Архитектура деловой программы форума.

**Давление рынка (законодательство, правила, экосистемы, рынок)**

Фокус: как закладывать устойчивость проекта на стадии идеи.

**Фундамент проекта (девелопмент, бренды, УК, бизнес-модели)**

Фокус: как строить сильный бизнес в ежедневной работе.

**Операционная устойчивость (кадры, сервис, затраты, управление, эффективность)**

Фокус: что нужно делать сегодня, чтобы уверенно входить в будущее.

**Контуры будущего (AI, технологии, автоматизация, трансформация, платформы)**

Фокус: решения, которые помогают отелям становиться устойчивее.

**Среда решений (Партнерский зал)**

NotebookLM

# Некоторые темы сессий HBF-2026

01 **Отель под прессом: налоги, издержки,** кадры, спрос — где предел прочности бизнеса?

02 **Льготные проекты выходят на рынок: готов** ли спрос переварить новое предложение?

03 **Сто собственников — один отель: как** управлять объектом, где каждый считает себя главным?

04 **УК и локальные бренды: почему российский** рынок плохо масштабируется?

05 **P&L трещит: где отель незаметно теряет** прибыль каждый день

06 **Низкая маржинальность как новая норма: как** управлять отелем без «жирных лет»

07 **F&B без иллюзий: где завтраки, ресторан и** банкеты создают или уничтожают прибыль

08 **Тысяча мелких потерь: закупки,** списания, белье, расходники и коммунальные ресурсы

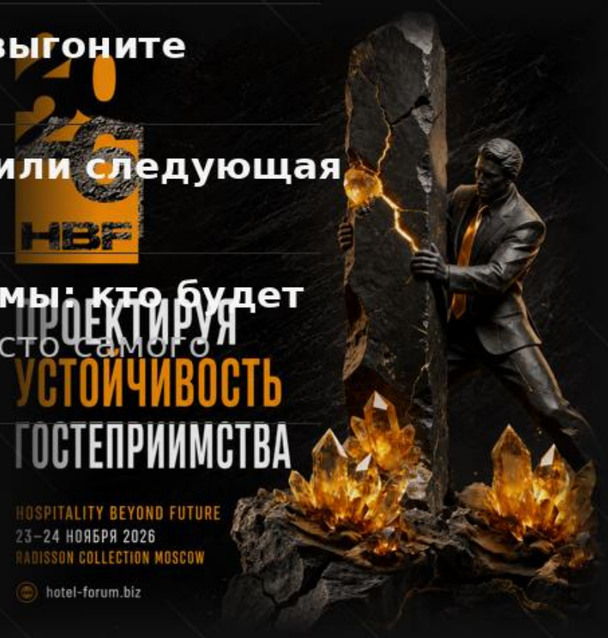
09 **Новый оргдизайн отеля: как AI, данные и** автоматизация меняют штатную модель

10 **Сервис без людей? Как сохранить** гостеприимство при кадровом голоде

11 **Стратегия по персоналу: выгоните** плохого HR

12 **AI-native hotel: фантазия или следующая** операционная модель?

13 **Маркетплейсы и экосистемы: кто будет** продавать услуги отеля вместо самого отеля?




23–24 ноября 2026 | Radisson Collection Moscow

# Тарифы участия HBF-2026

Для действующих отельеров, управляющих компаний и гостиничных корпораций

## ФУНДАМЕНТ

Базовое участие в форуме

**34 900 ₽** вместо ~~39 900 ₽~~

Для тех, кто хочет быть в главной отраслевой повестке, посетить ключевые сессии форума, познакомиться с решениями партнеров и включиться в профессиональный нетворкинг.

**В тариф входит:**

- очное участие в программе форума
- доступ к двум основным залам программы
- доступ в мобильное приложение форума
- кофе-брейки и нетворкинг
- доступ к выставке технологических решений
- сертификат участника

## СИСТЕМА

Расширенное участие, материалы и доступ к закрытому треку

**69 900 ₽** вместо ~~99 900 ₽~~

Для управленцев, которым важно не только посетить форум, но и глубже погрузиться в технологии, будущее индустрии, новые бизнес-модели и стратегический нетворкинг.

**Включает всё из тарифа "ФУНДАМЕНТ", а также:**

- доступ в закрытый зал «Контуры будущего»
- видеозаписи ключевых сессий форума
- скрайбинг и итоговые выжимки сессий
- обеды со спикерами и партнерами
- участие в гала-ужине по окончании форума

## КРИСТАЛЛ

Максимальное погружение, AI-упаковка и клуб

**119 800 ₽** вместо ~~148 800 ₽~~

Для собственников, генеральных менеджеров и лидеров отрасли, которым важно забрать с форума не только впечатления, но и систематизированные материалы, стратегические выводы, связи и долгосрочный доступ к профессиональному сообществу.

**Включает всё из тарифа "СИСТЕМА", а также:**

- послойная AI-упаковка материалов форума
- структурированные конспекты и карты идей по главным сессиям
- закрытая вечеринка клуба отельеров в первый вечер
- годовой доступ в клуб отельеров «На страже отелей»
- доступ к клубным разборам и пост-форумным обсуждениям итогов HBF-2026

**Краткая логика тарифов**

ФУНДАМЕНТ — быть в повестке форума. СИСТЕМА — получить расширенный доступ, записи, закрытый трек и вечернюю программу. КРИСТАЛЛ — забрать максимум ценности: AI-упаковку, клуб, закрытое сообщество и продолжение форума в течение года.

NotebookLM

# Координаты будущего

## Готовы обсуждать будущее вместе?

Татьяна Конон | sales@hotelitegroup.com
Тел. +7 495 662-5939
WA / Telegram +7 925 600-6347

NotebookLM